**"Marketing w agroturystyce - nowe techniki i technologie promocji"**

**Prowadzący:** Robert Nieroda

Czas szkolenia – 6 godzin

**Część pierwsza 120 minut**

Wstęp, zapoznanie z tematyką szkolenia

1. Co to jest marketing

- definicje marketingu

- rodzaje marketingu

- przykłady zastosowań

2. Marketing w Turystyce i Agroturystyce

- przyczyny pojawienia się marketingu w turystyce

- podstawowe zasady postępowania marketingowego

- orientacja marketingowa

- funkcje marketingu turystycznego

- korzyści i niebezpieczeństwa postępowania marketingowego

przerwa

**Część druga 120 minut**

1. Rynek Turystyczny

- pojęcie i funkcje rynku turystycznego

- klasyfikacja rynku turystycznego

- charakterystyczne cechy produktu turystycznego

- kompleksowość produktu turystycznego

- pojęcie popytu turystycznego i jego charakterystyczne cechy

- sezonowość popytu turystycznego i jakie formy może ona przybierać

- ekonomiczne i pozaekonomiczne wyznaczniki popytu turystycznego

- pojęcie i cechy podaży turystycznej

- warunki wejścia gospodarstwa agroturystycznego na rynek turystyczny

przerwa

**Część trzecia 120 minut**

1.Promocja marketingowa

- zarządzanie promocją

- co to jest reklama, jej cele

- funkcje reklamy

- zasady tworzenia nowoczesnej oferty reklamowej (ćwiczenie)

- plan marketingowy (ćwiczenie)

- wykorzystanie nowych technologii w celach marketingowych

Podsumowanie i zakończenie szkolenia