



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Program szkoleń w ramach projektu „Agroturystyka szansą na rozwój w gminie Ogrodzieniec i Pilica”

1. Atrakcje turystyczne Jury Krakowsko-Częstochowskiej – 18.05.2009 godz. 9.00

Część pierwsza

Wstęp, zapoznanie z tematyką szkolenia

1. Atrakcje turystyczne

- definicje - przegląd
 - rodzaje i podział atrakcji
 - ocena wartości atrakcji turystycznej
- przerwa

Część druga

Atrakcje turystyczne Jury Krakowsko – Częstochowskiej

1. Zamki

2. Jaskinie

3. Skały jurajskie

- możliwości wykorzystania jako podstawowej atrakcji turystycznej Jury

4. Szlaki turystyczne

- piesze
- rowerowe
- szlaki konne

5. Imprezy plenerowe

6. Muzea

- lokalizacja
- ogólna charakterystyka

7. Parki Narodowe, Parki Krajobrazowe, rezerваты przyrody

8. Zbiorniki wodne i pustynie

- wykorzystanie (sporty wodne, wędkowanie, kłady)

przerwa

Część trzecia

1. Projekcja filmu „Góry i Dziury Naszej Jury” zrealizowanego przez Związek Gmin Jurajskich w 2008r.

2. Podsumowanie oparte na zaawansowanej prezentacji filmowej, która zawiera zdjęcia lotnicze i mapy głównych atrakcji turystycznych Jury

2. Agroturystyka w Unii Europejskiej - przykłady, trendy i kierunki rozwoju – 19.05.2009 godz. 9.00

I blok

Początki turystyki wiejskiej

1. Początki turystyki wiejskiej w Europie
2. Początki agroturystyki w Polsce

II blok



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Turystyka wiejska drogą do zrównoważonego rozwoju na przykładzie krajów Europy środkowo-wschodniej

1. Wsparcie turystyki wiejskiej na przykładzie krajów UE
2. Kierunki rozwoju agroturystyki w wybranych krajach europejskich
 - Gospodarstwa ekologiczne i zdrowotne
 - Gospodarstwa dla rodzin z dziećmi
 - Gospodarstwa z aktywnym wypoczynkiem
 - Gospodarstwa dla niepełnosprawnych
3. Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Śląskim na lata 2004-2013
 - Agroturystyka
 - Ekoturystyka

III blok

Agroturystyka w krajach UE

1. Ogólne trendy w turystyce wiejskiej krajów UE
2. Agroturystyczna statystyka
3. Przykładowe formy turystyki wiejskiej w Europie
 - Austriacka farma
 - Niemcy jako lider w turystyce wiejskiej
 - Tradycyjne, ekologiczne zakwaterowanie w Grecji
 - Francuski model agroturystyki
 - Agroturystyka na Słowacji
 - Aktywny wypoczynek w Wielkiej Brytanii

IV blok

Wybrane przykłady gospodarstw agroturystycznych w krajach UE

1. Włochy – region Lombardia
2. Słowacja – region Oravia
3. Francja – region Południowy
4. Polska – region Jury Krakowsko-Częstochowskiej

3. Marketing w agroturystyce - nowe techniki i technologie promocji – 25.05.2009 godz. 9.00

Część pierwsza

Wstęp, zapoznanie z tematyką szkolenia

1. Co to jest marketing
 - definicje marketingu
 - rodzaje marketingu
 - przykłady zastosowań
 2. Marketing w Turystyce i Agroturystyce
 - przyczyny pojawienia się marketingu w turystyce
 - podstawowe zasady postępowania marketingowego
 - orientacja marketingowa
 - funkcje marketingu turystycznego
 - korzyści i niebezpieczeństwa postępowania marketingowego
- przerwa

Część druga

1. Rynek Turystyczny



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- pojęcie i funkcje rynku turystycznego
 - klasyfikacja rynku turystycznego
 - charakterystyczne cechy produktu turystycznego
 - kompleksowość produktu turystycznego
 - pojęcie popytu turystycznego i jego charakterystyczne cechy
 - sezonowość popytu turystycznego i jakie formy może ona przybierać
 - ekonomiczne i pozaekonomiczne wyznaczniki popytu turystycznego
 - pojęcie i cechy podaży turystycznej
 - warunki wejścia gospodarstwa agroturystycznego na rynek turystyczny
- przerwa

Część trzecia

1. Promocja marketingowa

- zarządzanie promocją
- co to jest reklama, jej cele
- funkcje reklamy
- zasady tworzenia nowoczesnej oferty reklamowej (ćwiczenie)
- plan marketingowy (ćwiczenie)
- wykorzystanie nowych technologii w celach marketingowych

Podsumowanie i zakończenie szkolenia

4. Pozyskiwanie funduszy na rozwój turystyki wiejskiej – 26.05.2009 godz. 9.00

I blok

Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej

- Istota agroturystyki
- Prognozy rozwoju turystyki
- Czynniki sukcesu

II blok

Źródła pomocy na rozwój turystyki

1. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013
 - Różnicowanie działalności rolniczej
 - Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
 - Odnowa i rozwój wsi
 - Leader
2. Programy Operacyjne na lata 2007-2013
 - PO Innowacyjna Gospodarka
 - PO Infrastruktura środowiskowa
 - PO Kapitał Ludzki
 - Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia
3. Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2007-2013
 - Wsparcie dla MSP i mikroprzedsiębiorstw
 - Wsparcie zaplecza turystycznego
 - Wsparcie infrastruktury okołoturystycznego
4. Programy wspólnotowe
5. Konkursy i wsparcie krajowe

III blok

Dokumenty niezbędne przy składaniu wniosku o dofinansowanie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1. Biznesplan
 - Co to jest biznes plan i jak go napisać
 - Przykłady biznes planów (ćwiczenia)
2. Z czego składa się wniosek i jak go przygotować
 - Co to są koszty kwalifikowane
 - Przykłady dobrych praktyk (ćwiczenia)

IV blok

Gdzie szukać informacji o pomocy

1. Internet
2. Punkty konsultacyjne

Prowadzenie:

Robert Nieroda – dyrektor biura Związku Gmin Jurajskich, specjalista w zakresie promocji turystyki na Jurze, szkoleniowiec Śląskiej Organizacji Turystycznej i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Wojciech Dziąbek – naczelnik Wydziału Rozwoju i Promocji Miasta Zawiercia, członek zarządu Jurajskiej Organizacji Turystycznej, przewodniczący Śląskiej Rady Informacji Turystycznej przy Śląskiej Organizacji Turystycznej

Miejsce szkolenia:

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Ogrodzieńcu, Plac Wolności 24, 42-440 Ogrodzieniec

Organizator:

Centrum Inicjatyw Lokalnych w Zawierciu, ul. Dojazd 6, tel. 695-549-929, 502-080-102
e-mail: cil@cil.org.pl